

KANYASHREE UNIVERSITY

M.A. 4th Semester Examination-2024

Subject: MCCJ

Course – CC 16

Advertisement and Public Relations

Full Marks-40

Time - 2.00 Hours

Group A

[Answer any four of the following]

5×4=20

1. How do modern technologies like AI and big data shape current advertising practices in India?
কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা এবং বিগ ডেটার মতো আধুনিক প্রযুক্তিগুলি কীভাবে বর্তমান বিজ্ঞাপন পদ্ধতিগুলিকে আকার দেয়?
2. How does spin differ from traditional PR practices?
স্পিন প্রথাগত পিআর প্রথা থেকে কীভাবে আলাদা?
3. How do PR professionals identify and segment their target audiences effectively?
পিআর পেশাদাররা কীভাবে তাদের উদ্দিষ্ট জনগণ কার্যকরভাবে সনাক্ত এবং বিভাজন করেন?
4. How do exhibitions and press tours contribute in maintaining media relations?
প্রয়োজনীয় মিডিয়া সম্পর্ক বজায় রাখার জন্য প্রদর্শনী এবং প্রেস ট্যুরের ভূমিকা কীভাবে বর্ণনা করবে?
5. Explain the concept of brand positioning briefly.
ব্র্যান্ড পোজিশনিং সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর।
6. What are the key differences between libel and slander in the context of PR?
পিআর-এর প্রসঙ্গে লিখিত এবং মৌখিক অপবাদের মধ্যে মূল পার্থক্যগুলি কী কী?
7. What are the positive and negative aspects of consumerism?
ভোক্তাবাদের ইতিবাচক এবং নেতিবাচক দিকগুলি কী কী?

Group B

[Answer any two of the following]

10×2=20

1. What are the ethical concerns related to advertising? What role should government regulations play in controlling advertising practices?
বিজ্ঞাপনের সাথে নৈতিকতার কি সম্পর্ক? বিজ্ঞাপনের নিয়ন্ত্রণে সরকারের নিয়ন্ত্রণের ভূমিকা কী হওয়া উচিত?
2. What is digital advertising? Elucidate the evolution of digital advertising in detail. Briefly discuss the differences between digital and traditional advertising.
ডিজিটাল বিজ্ঞাপন বলতে কি বোঝ? ডিজিটাল বিজ্ঞাপনের ক্রমবিকাশ প্রক্রিয়াটি বিশদে বর্ণনা কর। ডিজিটাল এবং ট্রাডিশনাল বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্যগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর।
3. What are the primary objectives of Sports PR? What strategies do you use to enhance the public image of athletes and sports organizations?
ক্রীড়া জনসংযোগের প্রধান উদ্দেশ্যগুলি কী কী? ক্রীড়াবিদ এবং ক্রীড়া সংস্থাগুলির ভাবমূর্তি বাড়ানোর জন্য আপনি কী কৌশল ব্যবহার করবে?
4. What are the key components of the DAGMAR model and how does it help in setting advertising objectives?
DAGMAR মডেলের প্রধান উপাদানগুলি কী এবং এটি কীভাবে বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্য স্থাপনে সহায়তা করে?
